

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>BAB II KOMUNIKASI DAN TRANSPORTASI</b> .....	7
A. Beberapa Istilah (Sebutan).....	7
B. Komunikasi dan Transportasi.....	7
C. Transmisi.....	11
<b>BAB III KOMUNIKASI DAN PUBLISISTIK</b> .....	13
A. Komunikasi.....	13
B. Publisistik.....	16
C. Hubungan Publisistik dan Komunikasi.....	17
<b>BAB IV STUDI ILMU KOMUNIKASI</b> .....	19
A. Pengantar.....	19
B. Studi Ilmu Komunikasi.....	20
<b>BAB V KURIKULUM INTI PROGRAM PENDIDIKAN ILMU KOMUNIKASI</b> .....	22
A. Dasar.....	22
B. Penetapan.....	22
C. Program Studi dan Beban Studi.....	23

26	A. Komunikasi	26
26	B. Jurnalistik	26
27	C. Hubungan Masyarakat	27
27	D. Penerangan	28
30	A. Sumber	30
30	B. Komunikator	31
31	C. Pesan	32
32	D. Channel/Saluran	35
35	E. Komunikasi	36
36	F. Efek	38
38	G. Faktor-Faktor Lain yang Perlu Diperhatikan dalam Proses Komunikasi	39
41	KOMUNIKASI	41
41	PENGEMBANGAN KEMAMPUAN BER-KOMUNIKASI	41
43	A. Kontak Sosial	43
43	B. Akibat-Akibat	44
44	C. Masalah dalam Proses Komunikasi	46
46	D. Empati ( <i>Empathy</i> )	47
47	E. Umpan Balik ( <i>Feed Back</i> )	48
48	UMPAN BALIK	49
49	A. Umpan Balik	49
49	B. Syarat-Syarat Umpan Balik	51
51	C. Umpan Balik dalam Manajemen	53
53	D. Bentuk-Bentuk Umpan Balik	54
26	KOMUNIKASI, JURNALISTIK, HUBUNGAN MASYARAKAT, DAN PENERANGAN	26
26	VI	26
27	VII	27
28	VIII	28
39	IX	39
41	X	41

<b>BAB XI</b>	<b>KOMUNIKATOR</b> .....	56
	A. Fungsi sebagai Komunikator .....	56
	B. Apa yang Harus Dilakukan Komunikator .....	57
	C. Cara Berbicara (Gaya Berbicara).....	57
	D. Syarat-Syarat Komunikator.....	57
	E. Sifat-Sifat Komunikator .....	58
	F. Cara atau Gaya yang Seyogianya Tidak Dilakukan .....	59
<b>BAB XII</b>	<b>RUANG LINGKUP KOMUNIKASI</b> .....	61
	A. Lingkup Komunikasi .....	61
	B. Fungsi Komunikasi .....	64
	C. Tujuan Komunikasi .....	66
	D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi .....	68
	E. Perkembangan Komunikasi .....	70
	F. Komunikasi untuk Pembangunan .....	72
	G. Peningkatan Penerangan dan Pers .....	73
<b>BAB XIII</b>	<b>TEKNOLOGI KOMUNIKASI</b> .....	74
	A. Teknologi Komunikasi .....	74
	b. Perangkat Teknologi.....	75
	C. Produk Teknologi .....	76
	D. Sistem Telekomunikasi Nasional .....	78
	E. Siaran Saluran Terbatas (SST).....	83
	F. Telekomunikasi Indonesia.....	85
<b>BAB XIV</b>	<b>TEKNIK KOMUNIKASI</b> .....	87
	A. Pendahuluan .....	87
	B. Hakikat Komunikasi.....	88
	C. Tanggung Jawab Berkomunikasi .....	90
	D. Proses Komunikasi .....	92

**BAB XV TUJUAN DAN AKIBAT KOMUNIKASI** ..... 109

E. Faktor-Faktor yang Dapat Mempengaruhi Komunikasi ..... 96

F. Komunikasi di Perpustakaan ..... 97

G. Jenis-Jenis Komunikasi ..... 98

H. Hambatan Komunikasi ..... 100

I. Pola Komunikasi ..... 102

J. Audi Komunikasi ..... 106

K. Teknik dan Bimbingan Komunikasi ..... 107

L. Penutup ..... 107

**BAB XVI PENGERTIAN DAN FUNGSI MODEL** ..... 112

A. Model dan Fungsi ..... 112

B. Model-Model Pengaruh Komunikasi ..... 114

**BAB XVII KONSEP DAN TEORI INFORMASI** ..... 116

A. Pandangan tentang Informasi ..... 116

B. Masalah Bahasa dalam Komunikasi ..... 117

**BAB XVIII TENTANG KOMUNIKASI ANTARPRIBADI** ..... 120

A. Pengertian ..... 120

B. Tujuan Komunikasi Antarprbadi ..... 122

C. Komunikasi Antarprbadi sebagai Proses ..... 125

D. Efektivitas Komunikasi Antarprbadi ..... 127

**BAB XIX PENUTUP** ..... 131

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 135

# ILMU KOMUNIKASI

Pengantar Studi

Ilmu komunikasi adalah bagian dari ilmu sosial. Sasaran ilmu komunikasi adalah pernyataan dan teknik penyampaian manusia. Manusia tidak dapat menghindarkan diri dari komunikasi. Oleh sebab itu, selalu terjadi interaksi, komunikasi dengan demikian, komunikasi merupakan konsep transaksional, saling memberi, dan saling menerima. Komunikasi melibatkan sumber, pengirim pesan, pesan, saluran/media, penerima pesan, dan hasil. Buku ini membahas ilmu komunikasi dan hubungannya dengan ilmu transportasi, publisistik, dan jurnalistik. Juga dibahas unsur-unsur komunikasi, efektivitas komunikasi, umpan balik, teknologi komunikasi, konsep dan teori informasi, serta komunikasi antar pribadi



Dicetak oleh  
PT ASDI MAHASATYA

PESSI  
UNISMU