

DAFTAR ISI

BAB I Konsep Dasar Kebijakan Bisnis/	
Manajemen Strategy	1
1.1. Pengertian Strategi dan Manajemen Strategi	1
1.2. Perkembangan Teori Manajemen Strategi	7
1.3. Model Manajemen Strategi	8
BAB II Menetapkan Arah Perusahaan	23
2.1. Pembentukan Visi Perusahaan (<i>Vision</i>)	23
2.2. Misi Perusahaan (<i>Mission</i>)	27
2.3. Strategi (<i>Strategy</i>)	35
2.4. Hubungan Antara Perumusan Visi dan Strategi Perusahaan	36
BAB III LINGKUNGAN BISNIS EKSTERNAL	39
3.1. Definisi Lingkungan Bisnis	39
3.2. Lingkungan Internal versus Lingkungan Eksternal	40
3.3. Teori-teori Tentang Lingkungan Bisnis Eksternal	43
3.4. Pendekatan Untuk Mengukur Lingkungan Bisnis Eksternal	44
3.5. Analisis Lingkungan Bisnis	46
BAB IV LINGKUNGAN INTERNAL	58
4.1. Pengertian Lingkungan Internal	58
4.2. Analisis Lingkungan Internal	70
BAB V ANALISIS SITUASI DAN STRATEGI	
PERUSAHAAN	74
5.1. Analisis Situasi: SWOT	74
5.2. Strategi Korporasi	79
BAB VI STRATEGI FUNGSIONAL DAN STRATEGI	
BISNIS	88
6.1. Strategi Fungsional	88
6.2. Strategi Bisnis	99
BAB VII IMPLEMENTASI STRATEGI	107
7.1. Berbagai Kemungkinan Formulasi dan Implementasi Strategi	107

7.2. Analisis Implementasi Strategi	108
7.3. Langkah-langkah Implementasi Strategi	123
BAB VIII PENGENDALIAN DAN EVALUASI	
STRATEGI	132
8.1. Pengendalian.....	132
8.2. Evaluasi Strategi	137
8.3. Hakekat Evaluasi Strategi.....	139
BAB IX TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM)	149
9.1. Konsep Total Quality Management (TQM) Dalam Dunia Bisnis.....	149
9.2. Sejarah <i>Total Quality Management</i> Dalam Dunia Bisnis.....	154
9.3. Prinsip-prinsip TQM.....	158
9.4. Fungsi Mutu.....	162
9.5. Elemen Kunci TQM.....	166
BAB X BUSINESS PROCESS REENGINEERING..	174
10.1. Kegiatan-Kegiatan Rekayasa Ulang	174
10.2. Kegiatan-Kegiatan Rekayasa Ulang	181
10.3. Proses Bisnis	182
10.4. Prinsip Rekayasa Ulang	186
10.5. Proses Rekayasa Ulang.....	187
10.6. Bila Melakukan BPR dan Keberhasilan BPR	193
BAB XI BENCHMARKING	198
11.1. Definisi Benchmarking (Patok Duga).....	198
11.2. Dasar Pemikiran Perlunya Patok Duga	201
11.3. Evolusi Konsep Benchmarking	201
11.4. Jenis-Jenis Patok Duga	202
11.5. Peranan Manajemen dalam Patok Duga.....	203
11.6. Prasyarat Patok Duga	205
11.7. Aturan Main dan Kode Etik	207
11.8. Hambatan-Hambatan Terhadap Kesuksesan Patok Duga	210

BAB XII BALANCED SCORECARD SEBAGAI	
PENGUKURAN KINERJA	213
12.1. Tujuan BSC	214
12.2. Mengenal Konsep Balance Scorecard.....	217
12.3. <i>Balanced Scorecard</i> adalah strategi	221
12.4. Strategy Map	225
12.5. Penentuan Scorecard	227
12.6. Implementasi Scorecard	229
DAFTAR PUSTAKA	